

# Secteur Marketing et programmes

## **Marketing**

Pour la saison 2009-2010, faire la promotion du patinage artistique a été notre priorité. De plus nous nous sommes assurés que nos partenaires aient une bonne visibilité lors de toutes les activités de la Fédération.

La saison a débuté avec un concours : *Que feriez-vous pour recruter de nouveaux patineurs à votre club?* C'est avec intérêt que nous avons visionné les bandes vidéo reçues et nous tenons à féliciter le CPA Sillery, grand gagnant de ce concours.

Pour janvier 2010, nous avons tenu une activité provinciale, le Patin-O-Thon Michael Bilodeau, sous le thème La Force d'un Rêve. L'argent amassé sera remis à la Fondation En Cœur. La Fédération de patinage artistique du Québec et la Fondation En Cœur, désirent remercier sincèrement tous les clubs, les écoles, les patineurs et les bénévoles pour leur participation très efficace au Patin-O-Thon. Un merci très particulier à tous les généreux donateurs.

Toujours pour la promotion du patinage, avec notre commanditaire BMO Groupe Financier, la Fédération a participé à des activités lors du Festival Montréal en lumière. Des ateliers sur une glace extérieure ont été supervisés par des entraîneurs membres de la Fédération.

Nous désirons profiter de l'occasion qui se présente pour remercier tous les commanditaires de la Fédération pour leur grande générosité et leur grande ouverture d'esprit dans tous les projets que la Fédération entreprend. Sans vous, nous ne pourrions pas accomplir et réaliser tous nos objectifs.

Également, merci aux membres du comité marketing, votre appui est très précieux. Merci à Mélanie Simard-Veilleux et Fanny Ève Tapp.

Denis Beaudoin  
Directeur exécutif adjoint

Joanne Allard Rochon  
Administrateur